

Manual konstföreningens mailutskick

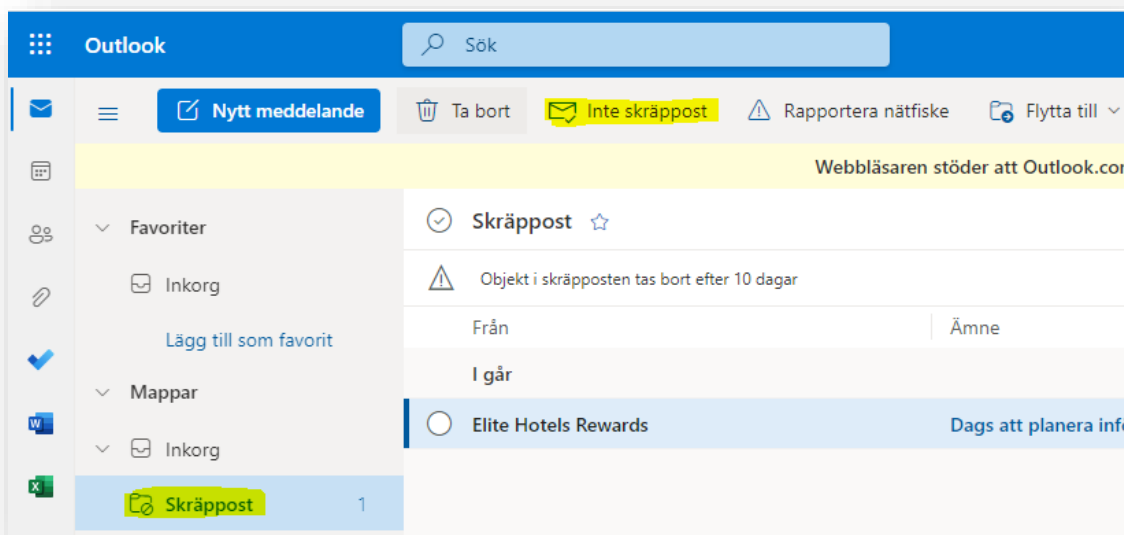
För att motverka att konstföreningens mailutskick hamnar i Skräppost eller Kampanjer kan man utföra några snabba och enkla åtgärder i sin eposttjänst. Nedan följer en guide för hur man gör detta för Outlook och Gmail.

1. Hur man markerar ett Outlook meddelande som Inte Skräppost
2. Hur man markerar ett Gmail meddelande som Ej Skräppost
3. Flytta Gmail meddelanden från kategorin Kampanjer

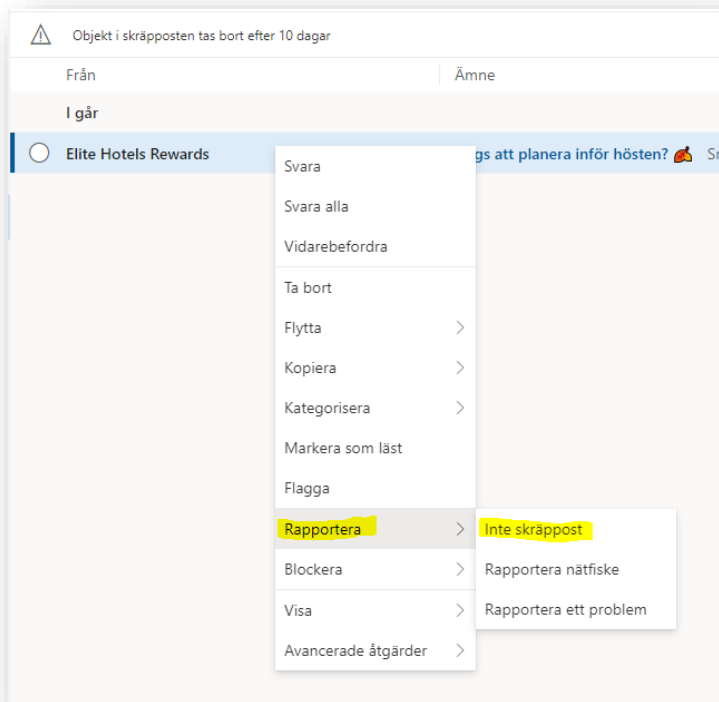
Om man inte har Gmail eller Outlook som eposttjänst så är sannolikheten ändå stor att just din eposttjänst har liknande åtgärder. Testa!

Hur man markerar ett Outlook meddelande som "Inte Skräppost"

1. Öppna **Skräppost-mappen**
2. **Markera meddelandet eller meddelandena** som du vill klassificera som "Inte skräppost" i meddelandelistan i Skräppost-mappen.
3. Klicka på **Inte skräppost**.



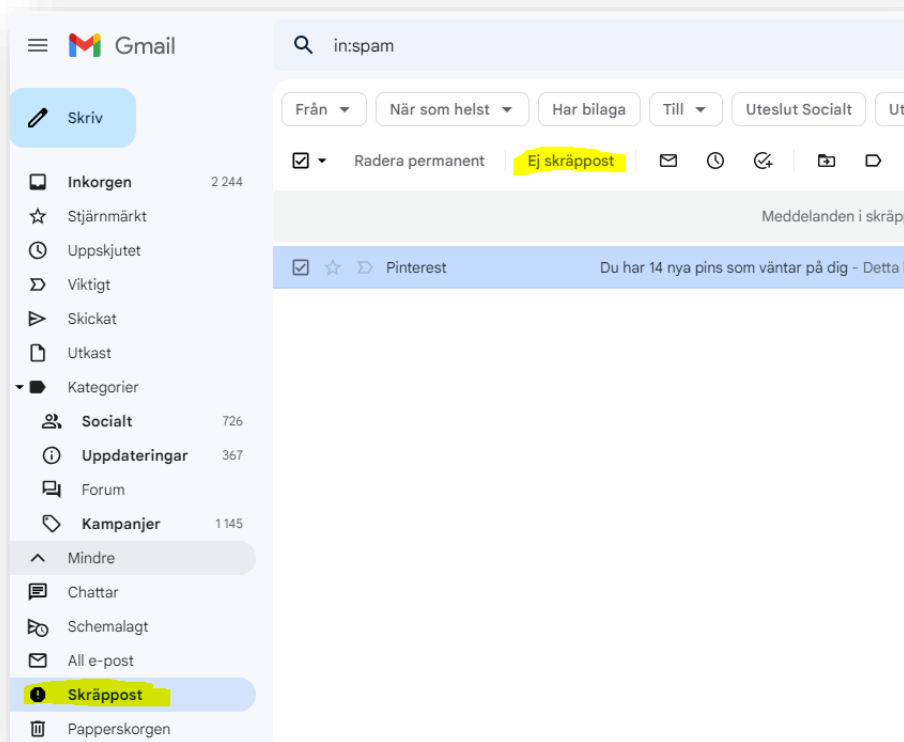
Du kan även **högerklicka** på meddelandet, och välja **Rapportera > Inte Skräppost**.



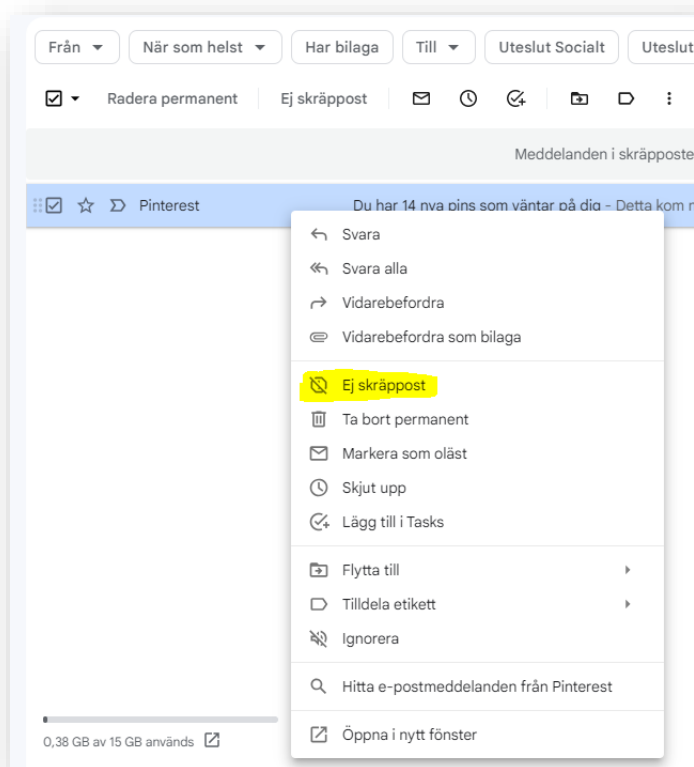
4. Meddelandet flyttas till mappen **Inkorgen** automatiskt för e-postkontot och tas bort från skräppostkategorin.

Hur man markerar ett Gmail meddelande som "Ej Skräppost"

1. Öppna **Skräppost-mappen**
2. **Markera meddelandet eller meddelandena** som du vill klassificera som "Ej skräppost" i meddelandelistan i Skräppost-mappen.
3. Klicka på **Ej skräppost**.



Du kan även **högerklicka** på meddelandet, och välja **Ej Skrappost**.



Flytta Gmail meddelanden från kategorin Kampanjer

1. En del meddelanden kan hamna under Gmails **Kategorier > Kampanjer**, kontrollera även denna mapp för att säkerställa att du inte missat viktig e-post.
2. Dessa kan du enkelt flytta meddelanden genom att markera meddelandet och välja **"Inte Kampanjer"**.

